

КРИТЕРІЇ ЩОДО АНАЛІЗУ ВЕБ-САЙТІВ КОМПАНІЙ З УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ

Чи є на власному сайті КУА така інформація?		
N	КРИТЕРІЇ	1/0
	ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
1	ІСТОРІЯ	
2	ЛІЦЕНЗІЇ	
3	ВЛАСНИКИ	
4	УЧАСТЬ В ПРОФЕСІЙНИХ ОБ'ЄДНАННЯХ	
5	УЧАСТЬ У БІЗНЕС-ГРУПАХ	
6	ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА КОМПАНІЇ	
7	КЕРІВНИЦТВО	
8	КОМАНДА	
9	КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ	
10	УЧАСТЬ В ПРОГРАМАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
11	ІНФОРМАЦІЯ ІНШИМИ МОВАМИ	
	ОПЕРАЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ	
12	РЕКВІЗИТИ ОРГАНУ, ЯКИЙ ЗДІЙСНЮЄ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ	
13	НОРМАТИВНА БАЗА	
14	ДІЛОВІ ПАРТНЕРИ	
15	НОВИНИ	
16	ОПИС ПОСЛУГ ТА ПРОДУКТІВ, ЩО НАДАЮТЬСЯ	
17	ЦІНИ/ТАРИФИ НА ПОСЛУГИ, ЩО НАДАЮТЬСЯ	
18	ДОКУМЕНТИ, ЩО РЕГЛАМЕНТУЮТЬ ДІЯЛЬНІСТЬ ФОНДІВ В УПРАВЛІННІ	
19	ОСНОВНІ ФОРМИ ДОКУМЕНТІВ	
20	ПРО КОРПОРАТИВНУ ПОЛІТИКУ/КУЛЬТУРУ	
21	ПРО ПОЛІТИКУ/СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ	
	РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ	
22	БАЛАНС	
23	ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ	
24	АУДИТОРСЬКІ ВИСНОВКИ	
25	АРХІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	
26	РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ	
27	ДОСЯГНЕННЯ ТА НАГОРОДИ	

ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ»

28	ЗАГАЛЬНА СУМА АКТИВІВ В УПРАВЛІННІ	
29	КІЛЬКІСТЬ ТА ВИДИ ФОНДІВ В УПРАВЛІННІ	
30	РЕЗУЛЬТАТИ УПРАВЛІННЯ ФОНДАМИ	
	ПІДСУМОК (МАХ = 30 БАЛІВ)	

КРИТЕРІЇ ЩОДО АНАЛІЗУ ВЕБ-САЙТІВ ТОРГОВЦІВ ЦІННИМИ БУМАГАМИ
(КОМПАНІЇ, БАНКИ)

Чи є на власному сайті ТЦП (компанії, банку) така інформація?		
N	КРИТЕРІЇ	1/0
	ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
1	ІСТОРІЯ	
2	ЛІЦЕНЗІЇ	
3	ВЛАСНИКИ	
4	СТРАТЕГІЯ/ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
5	УЧАСТЬ В ПРОФЕСІЙНИХ ОБ'ЄДНАННЯХ	
6	ЧЛЕНСТВО В БІРЖАХ	
7	УЧАСТЬ У БІЗНЕС-ГРУПАХ	
8	ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА КОМПАНІЇ/БАНКУ	
9	КЕРІВНИЦТВО	
10	КОМАНДА	
11	КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ	
12	УЧАСТЬ В ПРОГРАМАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
13	ІНФОРМАЦІЯ ІНШИМИ МОВАМИ	
	ОПЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	
14	РЕКВІЗИТИ ОРГАНУ, ЯКИЙ ЗДІЙСНЮЄ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ	
15	НОРМАТИВНА БАЗА	
16	ДІЛОВІ ПАРТНЕРИ	
17	НОВИНИ	
18	ОПИС ПОСЛУГ ТА ПРОДУКТІВ, ЩО НАДАЮТЬСЯ	
19	ЦІНИ/ТАРИФИ НА ПОСЛУГИ, ЩО НАДАЮТЬСЯ	
20	ОСНОВНІ ФОРМИ ДОКУМЕНТІВ	
21	ПРО КОРПОРАТИВНУ ПОЛІТИКУ/КУЛЬТУРУ	
22	ПРО ПОЛІТИКУ/СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ	
	РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ	

ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ»

23	БАЛАНС	
24	ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ	
25	АУДИТОРСЬКІ ВИСНОВКИ	
26	АРХІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	
27	РЕЙТИНГОВІ ОЦІНКИ	
28	ОБСЯГ УГОД НА БІРЖОВОМУ РИНКУ	
29	ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
30	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ УГОД З ЦП ТА ІНШИМИ ФІНАНСОВИМИ ІНСТРУМЕНТАМИ	
	ПІДСУМОК (МАХ = 30 БАЛІВ)	

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся:

Іван Самойленко,
керівник проекту FinPR

р. тел.: +38(044) 390-73-18
факс : +38(044) 390-73-19
м. тел.: +38(096) 309-72-21
e-mail: i.samoylenko@finpr.com.ua
skype : isamoilenkoua

Інформаційна довідка:

АРІФРУ – державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку» почало свою діяльність в 1998 р. Основною метою організації є всебічний розвиток інфраструктури фондового ринку та забезпечення його відповідності світовим стандартам. З 2007 року Агентство є Уповноваженою особою з розкриття інформації емітентів цінних паперів в загальнодоступній інформаційній базі даних НКЦПФР про ринок цінних паперів. У 2003 році фахівці АРІФРУ створили Єдиний інформаційний масив даних про емітентів цінних паперів - Інтернет-портал www.smida.gov.ua.

Асоціація «Фондове Партнерство» (раніше - Асоціація ПФТС) – створена в лютому 1996 року як професійне об'єднання торговців цінними паперами. На сьогоднішній день є однією з найбільш авторитетних бізнес-асоціацій професійних учасників ринку цінних паперів, визнаною серед професіоналів, представників органів державної влади та інвесторів на ринку цінних паперів як в Україні, так і за її межами.

FundMarket – Інтернет-портал, завдання якого полягає в оперативному наданні різної професійної інформації для обслуговування інтересів всіх учасників фондового ринку: інвесторів, емітентів, фінансових посередників; у висвітленні в on-line-режимі найбільш важливих подій, процесів і тенденцій, властивих вітчизняним і глобальним ринкам капіталу.

FinPR – перша в Україні спеціалізована компанія в сфері фінансового PR і комунікаційного консалтингу. Компанія надає комплексні послуги з інформаційного супроводу клієнта з метою налагодити його ділову репутацію, тим самим підвищуючи інвестиційну привабливість.